



Club de la presse de Lyon  
et sa région  
5, rue Pizay  
69001 LYON

Tél. 04 78 37 75 45  
contact@clubpresse.com  
@Clubpresselyon

*Le Club de la presse de Lyon réunit des journalistes, des professionnels de la communication, mais aussi les représentants d'Entreprises amies.*

*Partenaires privilégiés, ces entreprises participent ainsi à défendre et soutenir les valeurs prônées par le Club de la presse en faveur de la liberté d'expression et de la presse dans sa pluralité. Elles permettent aussi l'existence d'un lieu fédérateur pour les médias et l'ensemble des adhérents du Club.*

*Au sein de son Cercle des Entreprises-amies, le Club de la presse de Lyon favorise, en leur accordant une exposition spécifique, la mise en lien des directions de la communication avec les médias locaux ou régionaux.*

## Les avantages pour nos Entreprises-amies

- **Une présence renforcée** dans l'Annuaire du Club de la presse avec :
  - Une fiche spécifique dans la rubrique « Entreprises-amies » comprenant : logo, coordonnées de l'entreprise, photo de son dirigeant et coordonnées du responsable de la communication,
  - une fiche individuelle du responsable de la communication dans la rubrique « communicants ».
- **Une présentation** dans la rubrique « Entreprises-amies » du site internet du Club incluant un lien vers le site ou la page choisie par l'Entreprise amie. **La mise à disposition gracieuse**, une fois par an, des espaces de réception du Club pour organiser un événement destiné à la presse,
- **Des invitations privilégiées** aux événements organisés par le Club : lancement de l'annuaire, prix des Têtes chercheuses, colloques, tables-rondes, rencontres, etc.
- **Des rendez-vous exclusifs et réguliers** (sous la forme de petits déjeuners ou de visites d'entreprises de presse) pour rencontrer les acteurs du paysage médiatique lyonnais,
- **La publication** dans la Lettre hebdomadaire du club destinée aux adhérents des informations concernant la vie des Entreprises amies. Si l'entreprise le désire, toute modification de son organigramme peut faire également l'objet d'une communication sur le site internet du Club.
- **Accès à l'ensemble des services** du Club offerts à ses adhérents :
  - Envoi d'une Newsletter et un agenda électronique hebdomadaires pour être informé de la vie du Club, de l'évolution des médias locaux et régionaux.
  - Un accès à des pages spécifiques du site internet du Club,
  - Parution des événements presse dans l'agenda électronique et sur le site internet,
  - Participation aux ateliers de perfectionnement de la pratique professionnelle (cours d'anglais, digitaux et réseaux sociaux, juridique, etc.),
  - Mise à disposition de l'Annuaire et de ses mises à jour.

## **Le plus pour les Entreprises-amies**

Le monde du journalisme s'ancre dans l'avenir : en se numérisant, l'évolution des médias s'accompagne d'un changement des formats, des supports, des écritures.

**Le club de la presse est un lieu unique où les Entreprises-amies vont pouvoir rencontrer cette nouvelle génération** de journalistes qui pensent les médias de demain.

Le club est à la fois un **relais d'opinion** (dans le respect de la liberté de chacun) des entreprises auprès des journalistes, une mise en lien de l'ensemble des acteurs des médias et de la communication et aussi un **lieu ressource** qui permet aux entreprises et à leur chargé de communication d'être à jour dans leur connaissance très fluctuante du monde des médias.

*Pour toute information complémentaire :*

**Jean-Louis Rioual**, délégué général du Club de la presse de Lyon

jeanlouis.rioual@clubpresse.com

04 72 41 02 82