



LES TÊTES CHERCHEUSES

Communiqué de presse
Lyon, le 6 octobre 2020

« BULLETIN », le grand gagnant de la 4^e édition des Têtes Chercheuses !

Hier, se tenait à l'Institut Lumière (Lyon 8), la finale de la 4^e édition des **Têtes Chercheuses**, le premier prix francophone d'entrepreneuriat dans l'univers du journalisme, organisé par le Club de la Presse de Lyon. Pour l'occasion, les six médias en lice (**Bulletin**, **Chut ! Magazine**, **Insider Podcast**, **L'Arrière-Cour**, **La Grenouille à Grande Bouche**, **Maman, j'ai raté l'actu !**) présentaient sous forme de pitch leur projet d'entreprise devant un jury de professionnels afin de les convaincre de l'originalité de leur projet et de sa viabilité économique.

À l'issue des délibérations, le jury a choisi d'attribuer le **prix des Têtes Chercheuses** à :



- **« Bulletin »**

Créé en juin dernier par Jean Abbiateci, Bulletin est une lettre d'information hebdomadaire diffusée à 500 membres payants, lue par 5000 lecteurs réguliers.

« Bulletin, ce sont des mini-magazines, des bulletins, livrés directement dans votre boîte mail chaque semaine. Chaque bulletin est pensé pour être lu sur votre smartphone en cinq minutes. Chaque bulletin est un mélange d'infos utiles pour vous simplifier la vie quotidienne, et de lectures fiables et intéressantes pour nourrir votre curiosité. Actualité, culture générale, parentalité, cuisine, vie perso... Vous pourrez choisir de vous inscrire aux bulletins qui vous intéressent ou vous laisser surprendre. »

Le trophée a été remis par Elise Cabrol, directrice Lyon Métropole d'Enedis

Parmi les dotations, les médias primés auront accès à : une formation à la négociation contractuelle pour les finalistes et un audit juridique approfondi pour les gagnants, encadrés par le cabinet **Epsilon Avocats**, un accompagnement pour le vainqueur par l'incubateur d'emlyon business school, un mentoring dédié à la ligne éditoriale et au positionnement entreprise-média ainsi qu'une valorisation dans le podcast « **A parte** » pour les gagnants, par **Ginkio**, une invitation à participer en ligne au Festival d'information locale (FIL), ainsi qu'une journée de formation, en présentiel ou en distanciel, à choisir sur le catalogue d'Ouest Média Lab, et l'intégration des six finalistes à un programme de recherche en information-communication avec le laboratoire Elico de l'Institut de la Communication de l'Université de Lyon 2.

Le jury a également choisi de remettre un **prix « Coup de cœur »** à :

- **«Eburnie Today »**



Fondé par Suy Kahofi, Eburnie Today est un site d'actualité multimédia ivoirien sur l'environnement, la santé, les enquêtes et le fact checking.



Retrouvez la présentation d'Eburnie Today par son fondateur

Enfin, le prix « **Club de la presse de Lyon** » a été décerné par Orange à :



- **«Accropolis.fr »**

Créé par Jean Massiet, Accropolis est une chaîne de vidéos innovantes qui décrypte l'actualité politique française. Elle est diffusée sur Twitch. C'est le premier média d'info hors gaming en France et le 7è au monde. Depuis le début du mois de septembre 2020, elle s'appelle Jean Massiet TV.

Et si vous souhaitez revivre la soirée comme si vous y étiez, rendez-vous sur la page [Facebook](#) et sur la page [Linked In](#) du Club de la presse de Lyon !



Agence plus2sens - 04 37 24 02 58

Camille JALIFIER – camille@plus2sens.com

Stéphanie BONNAMOUR – stephanie@plus2sens.com